

Programme REACT SSA – Burkina Faso

Modalités pour les candidats

1 REACT Afrique Sub-Saharien (REACT SSA) est un projet de US\$ 63 millions financé par l’Ambassade de Suède pour soutenir les énergies renouvelables en Afrique subsaharienne ; avec un financement dédié de US\$ 6,5 millions pour le Burkina Faso. Le programme vise à réduire la pauvreté grâce à une augmentation transformationnelle de l'utilisation des énergies renouvelables par les ménages hors réseau au Burkina Faso. Son résultat sera l'investissement dans le secteur privé et l'innovation dans l'énergie propre à faible coût et le changement climatique catalysé à grande échelle.

Les objectifs du programme REACT SSA sont les suivants :

1. Soutenir des modèles d'affaires transformationnels adaptés aux marchés cibles afin d'accélérer l'accès à l'énergie propre à faible coût, notamment des combustibles plus propres, des cuisinières, des solutions alternatives au réseau électrique.
2. Soutenir les entreprises et les marchés commercialement viables dans les pays cibles, dont 25 % seront détenus et / ou gérés par des femmes.
3. Soutenir des idées novatrices qui stimulent des approches nouvelles dans le secteur des énergies renouvelables en Afrique subsaharienne
4. Collecter et diffuser des données sur comment un accès accru à l'énergie propre peut avoir un impact positif sur les communautés rurales à faible revenu, en particulier les femmes et les jeunes, à travers : i) des modèles d'affaires ii) un environnement des affaires amélioré à grâce a 'influence politique et le plaidoyer, et iii) un climat des affaires amélioré à travers l'attractivité, la réplication et l'adoption des meilleures pratiques.
5. Stimuler les engagements des parties prenantes pour un environnement politique, juridique et réglementaire amélioré pour les entreprises d'énergie renouvelable dans les pays cibles.
- 6.

Durée du programme : 5 ans (année 1 pour la phase de lancement + phase de concours, années 2 à 5 pour la phase de mise en œuvre). Le REACT SSA est financé par l’ambassade de Suède.

2	Géographie	i) Financement disponible pour les entreprises du secteur privé et les institutions de microfinance qui sont commercialement actives sur le marché des énergies renouvelables au Burkina Faso.
3	Domaines cibles	Les candidats doivent fournir des produits et services d'énergie propre de bonne qualité et abordables, qui profitent aux communautés rurales et péri-urbaines à faible revenu, en particulier les femmes.

Cela devrait correspondre à un ou plusieurs des domaines d'intérêt suivants pour être éligible au financement :

- Petites lampes solaires de type photovoltaïques, comprenant éclairage et recharge de téléphone.
- Des systèmes domestiques solaires de petite taille et de base (moins de 50Wp), comprenant un éclairage de base, des systèmes de recharge de téléphone et des radios, mis à la disposition d'un grand nombre de ménages (mais sans s'y limiter) grâce à des systèmes par répartition (pay-as-you-go).
- Systèmes domestiques solaires autonomes de capacité moyenne (50-100Wp) pour un usage productif, comprenant des systèmes de recharge de téléphone, une radio, des appareils électroménagers, etc. et qui peuvent être utilisés à petite échelle dans les entreprises rurales ou périurbaines ou dans les locaux des ménages.
- Des systèmes autonomes d'énergie solaire (100+ Wp) plus grands qui répondent à tous les besoins énergétiques des ménages et des entreprises, tout en restant abordables pour les personnes à faible revenu.
- Des mini et micro-réseaux à partir de l'énergie solaire, avec des réseaux de distribution qui répondent à tous les besoins des ménages et des entreprises, tout en restant abordables pour les personnes à faible revenu.
- Production et / ou distribution de solutions de cuisson économes en énergie, p. Ex. des cuisinières améliorées et des combustibles plus propres (par exemple l'éthanol et le biogaz) pour les personnes à faible revenu des zones rurales et périurbaines.
- Modèles de production et / ou de distribution qui soutiennent l'entrepreneuriat local et la croissance des PME, des IMF / banques locales et des groupes de femmes au sein d'une chaîne d'approvisionnement et de demande de produits d'énergie renouvelable.
- Solutions d'équipement autonomes à fort potentiel pour les utilisations productives hors réseau (p. Ex. Pompage solaire, solutions de refroidissement pour l'agriculture).
- De grandes solutions énergétiques hors réseau pour les institutions publiques et privées telles que les écoles et les dispensaires dans les zones périurbaines et rurales.
- Produits / applications basés sur les télécommunications qui prennent en charge la demande de produits et / ou de services d'énergie renouvelable et les chaînes d'approvisionnement.

		<ul style="list-style-type: none"> • Modèles commerciaux qui traitent de la gestion durable des déchets électroniques dans l'industrie
4	Impact socio-économique souhaité	<p>Les modèles d'affaires doivent clairement démontrer comment ils produisent et maintiennent l'impact social sur leurs marchés cibles. Plus précisément, cela signifie : Nombre de ménages desservis par le produit ; puissance propre installée ; amélioration du revenu des personnes ; inclusion des femmes ; stimulation de la croissance du marché et engagement des PME dans les chaînes de valeur des énergies renouvelables au Burkina Faso.</p> <p>Un accent particulier doit être mis sur l'inclusion des femmes et la gestion des déchets.</p> <p>Les entreprises devraient articuler leur stratégie pour répondre aux exigences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclure les femmes dans la propriété et la gestion de l'organisation ; • Pratiques d'inclusion dans leurs opérations (par exemple, conception centrée sur les femmes); • Avantages démontrables pour les femmes en termes d'aspects tels que l'augmentation du temps disponible pour d'autres activités ; amélioration de la santé ; réduction des corvées et augmentation des budgets des ménages ; • Amélioration de l'accès à l'éducation et de la rétention des enfants (de l'un ou l'autre sexe) en raison de l'utilisation continue du produit des produits ou services offerts par l'entreprise (fréquentation scolaire, livraison des devoirs et notes scolaires) ; • Les femmes ont dirigé les chaînes d'approvisionnement ; démontrer l'engagement possible des femmes en tant qu'acteurs clés au sein de la chaîne d'approvisionnement et qu'il existe des opportunités potentielles pour que de telles activités de fourniture de produits / services dirigées par des femmes se transforment en PME. • Indicateurs qualitatifs de l'autonomisation des femmes (participation à la planification et à la mise en œuvre des projets énergétiques, leadership au niveau national, villageois et local, capacité à posséder des biens, accès au crédit, utilisation des structures existantes de développement des femmes pour améliorer l'accès aux systèmes solaires domestiques avec les communautés rurales et périurbaines). • Démontrer un mécanisme / une stratégie claire de financement de l'utilisateur final permettant aux communautés ciblées ayant des revenus faibles / irréguliers d'avoir accès à des produits énergétiques propres. • Les projets doivent être respectueux de l'environnement. Les études d'impact sur l'environnement et les mesures d'atténuation approuvées par les autorités réglementaires pertinentes doivent être obtenues.

		Pendant toute la durée du financement, les entreprises doivent démontrer qu'elles font la promotion des résultats du développement durable dans leurs collectivités et leur marché cibles.
6	Type de soutien disponible	<p>L'offre d'assistance comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financement, pour l'ensemble ou une section / composante d'entreprise; cela maximise l'impact. Si une composante de l'entreprise est financée, elle devrait être en mesure de créer un effet multiplicateur sur sa portée pour cibler les clients. • Apprentissage interentreprises dans les entreprises en portefeuille par le biais de réseaux open-source, d'associations industrielles et d'autres instruments. • Fourniture d'une assistance technique ciblée, en particulier aux start-ups.
7	Fonds disponibles	<p>Les candidats doivent soumettre une demande de financement, justifiant leurs besoins pour l'idée d'affaires / d'entreprise à financer, ainsi que le montant du financement et la durée :</p> <p>Le financement doit être utilisé pour un projet spécifique au Burkina Faso, par ex. l'extension d'un produit ou d'un service existant ou la réplique / expansion vers un nouveau marché.</p> <p>Les bénéficiaires peuvent demander une gamme de financement en fonction de leurs étapes de développement. Le montant total des subventions demandées à l'AECF doit se situer entre US\$ 100 000 et US\$ 1 500 000.</p> <p>Le déboursement de financement sera basé sur des jalons mutuellement convenus qui doivent être livrés / atteints.</p>
8	Contributions de contrepartie	<p>L'AECF exigera une contribution de contrepartie de la part du demandeur afin de démontrer l'intérêt et la confiance de la communauté des investisseurs au sens large. L'acceptation du financement de contrepartie est soumise à l'approbation d'AECF REACT.</p> <p>Le financement nécessite une contrepartie de 1: 0,25 (AECF à l'entreprise en portefeuille). Les fonds de contrepartie seront entièrement en espèces.</p>
9	Entreprises éligibles	<p>Pour être éligibles au financement, les entreprises du secteur privé et les IMF (existantes et / ou des start-ups) doivent répondre aux critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être une entreprise du secteur privé qui est alignée sur les domaines d'intervention. Les groupements sont autorisés.

		<ul style="list-style-type: none"> • Être en mesure de démontrer l'engagement de correspondre au financement de l'AECF sur la base du ratio de 1 : 0,25 (AECF à l'entreprise en portefeuille). • Demander un montant de fonds compris entre US\$100 000 et US\$1,5 million. • Se conformer aux fondamentaux des droits de l'homme nationaux et internationaux, aux normes du travail, aux lois de gestion de l'environnement. • Doit être légalement enregistré et physiquement établi dans le pays où l'entreprise sera établie. • Ne doivent pas être impliquées dans un acte de terrorisme ou soutenir les activités des terroristes et permettre une diligence raisonnable régulière à ce sujet. • Démontrer l'additionnalité, voir le guide de vue générale dans l'encadré 11 ci-dessous.
<p>10</p>	<p>Critères de sélection</p>	<p>Chaque candidat sera évalué et noté selon les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décrire un modèle d'entreprise commercialement durable. La proposition doit être solide sur le plan technique et correspondre aux activités décrites au numéro 3 (domaine d'intervention) ci-dessus. Il devrait indiquer clairement comment la performance doit être mesurée et évaluée avec tous les indicateurs, objectifs et jalons convenus. • Doit démontrer un dossier satisfaisant de performance. Lorsque disponibles, des témoignages sur les performances passées doivent être soumis. • La proposition doit inclure le CV du personnel clé avec la formation et l'expérience requises pour la nature technique du projet proposé. • La proposition doit indiquer les méthodes et le degré de coordination avec l'administration locale et les communautés participantes. • Avoir un produit certifié conforme aux procédures de normalisation de votre pays et clairement identifié comme une qualité acceptable d'un produit commercialisé dans le pays et la région, ou en cours de certification. • Pour les entreprises existantes, fournir un historique des revenus de leurs utilisateurs pour le produit / service existant / succès démontré sur au moins un marché. • Pour les entreprises existantes, faites preuve d'une bonne santé financière, y compris des comptes financiers vérifiés sur deux ans, des processus et des procédures de gestion financière établis et du personnel de gestion financière dévoué - au siège et dans le pays. • Démontrer les relations d'investissement / potentiel d'accès à des fonds de contrepartie (sur la base d'un ratio spécifique par pays convenu), en tirant parti des financements supplémentaires et subséquents.

		<ul style="list-style-type: none"> • Démontrer la capacité de l'équipe de direction à mettre en œuvre l'activité / le projet proposé (ressources / capacités internes adéquates) - le siège social et le pays. • Démontrer la compréhension du contexte et de la culture du pays où le projet sera exécuté. • Décrire une approche ciblée pour connecter les communautés rurales et péri-urbaine à faible revenu à des produits et services d'énergie propre de qualité et abordables. • Démontrer comment le modèle d'affaires produira et maintiendra l'impact social sur les marchés cibles (voir 4), c'est-à-dire être capable de démontrer comment tirer parti du financement de l'AECF pour obtenir un financement commercial. • Dans leurs propositions commerciales, les entreprises DOIVENT décrire leurs politiques et procédures en matière d'impact environnemental et de gestion des déchets, et démontrer leur conformité avec les réglementations nationales et internationales respectives en matière de gestion de l'environnement. Les entreprises en portefeuille doivent fournir un aperçu des déchets potentiels dans les chaînes de valeur / d'approvisionnement et comment ils ont l'intention de les gérer. • Démontrer comment l'analyse de genre a éclairé la conception du produit / service et comment cela aura un impact sur le projet. • Démontrer comment un fonds de contrepartie doit être mis à disposition; indiquer les détails, y compris les contributions en espèces et en nature, ainsi que le partage des coûts. • Indiquer les risques et les menaces à la mise en œuvre du projet et les méthodes qui seraient utilisées pour atténuer ces risques.
11	Classification de l'additionnalité	<p>Bien que nous reconnaissons que le facteur d'additionnalité dépend du contexte (la géographie, le secteur ... etc), voici une description de notre vérification générale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus rapide : On peut s'attendre à ce que l'entreprise reçoive l'investissement d'autres sources, mais dans plusieurs années à venir, ce qui signifie que l'impact sur le développement est retardé ou perdu. Les fonds REACT SSA peuvent accélérer les investissements / activités proposés, créer des changements transformationnels rapidement et exposer l'entreprise à attirer des investissements supplémentaires. • Plus grande : On peut s'attendre à ce que l'entreprise reçoive l'investissement à partir d'autres sources, mais ce ne serait pas aussi important que cela avec REACT SSA, pour atteindre des multiples d'échelle de l'impact sur le développement et le développement des systèmes de marché. • Portée plus large : L'entreprise pourrait être amenée à investir d'autres sources, mais les ressources de l'AECF lui permettront d'élargir géographiquement la portée des biens ou services ou à différents groupes de bénéficiaires pour multiplier l'impact du

		<p>développement, la participation et la reconnaissance des efforts dans son propre développement.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus inclusive : L'entreprise sera en mesure d'accéder à des personnes plus proches du bas de la pyramide qu'elle ne le ferait autrement, améliorant les avantages pour les personnes très pauvres. Les pauvres ont tendance à être difficiles et coûteux à atteindre, nécessitant des réseaux physiques, des offres plus petites avec des marges bénéficiaires plus faibles (ou pas du tout), des délais de remboursement plus longs, actualisés par des modes de paiement irréguliers et / ou plus exposés à des défauts de paiement. Les candidats / entreprises devraient être en mesure de démontrer comment les fonds de REACT SSA seront utilisés pour protéger leurs entreprises contre de tels risques d'exploitation.
<p>11</p>	<p>Engagements des entreprises retenues</p>	<p>S'ils sont sélectionnés, les candidats doivent s'engager à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec AECF Limited pour finaliser les étapes du contrat et les Indicateurs Clés de Performance. Les indicateurs d'étape sont convenus avec l'AECF avant la signature du contrat. • Partager les données, y compris : la performance par rapport aux indicateurs et aux jalons. Toutes les données seront traitées de manière confidentielle, sauf accord contraire préalable. • Engagement à rassembler, analyser et partager les enseignements du projet avec l'AECF. • Dresser des rapports selon les horaires et les exigences convenus. • Participer aux revues annuelles du projet AECF / l'ambassade de Suède • S'assurer que les données financières et autres systèmes de gestion sont accessibles à des fins d'audit sur demande.