

REACT SSA - Programa de Moçambique

Ficha Técnica para Candidatos

1 O REACT África Sub-Saariana (REACT SSA) é um projecto de 61 milhões de USD financiado pela Agência Sueca para o Desenvolvimento Internacional (SIDA) para apoiar a energia renovável na África Sub-Saariana, com um financiamento dedicado de 6,5 milhões de USD para Moçambique. O programa procura reduzir a pobreza através de um aumento transformacional na utilização de energia renovável por agregados fora da rede nos países-alvo. O seu reu resultado será o investimento e inovação do sector privado em energia limpa de baixo custo e em tecnologias de adaptação à mudança climática catalisadas em escala.

Os objectivos do Programa REACT SSA são:

1. Apoiar modelos de negócio transformativos adaptados aos mercados-alvo para acelerar o acesso a energia limpa de baixo custo, isto é, combustíveis mais limpos, fogões, alternativas à energia da rede.
2. Apoiar empresas e mercados comercialmente viáveis nos países-alvo, dos quais 25 por cento serão detidos e/ou geridos por mulheres.
3. Apoiar ideias inovadoras que estimulem abordagens de próxima geração no sector da energia renovável na África Subsaariana.
4. Capturar e disseminar lições sobre como o aumento do acesso à energia limpa pode ter um impacto positivo nos pobres rurais, especialmente as mulheres e jovens através de: i) modelos de negócio, ii) melhoria do ambiente empresarial, através da influência e advocacia política e iii) melhoria do ambiente empresarial através da aglomeração, replicação e cópia de boas práticas.
5. Estimular a participação das partes interessadas para um ambiente político, legislativo e regulatório melhorado para as empresas da energia renovável dentro dos países-alvo.

Duração do programa: 5 anos (ano 1 para o arranque + fase de competição; anos 2 - 5 para a fase de implementação). O REACT SSA é financiado pela SIDA.

2	Geografia	O financiamento está disponível para empresas do sector privado e instituições de microcrédito que sejam comercialmente activas no sector da energia renovável em Moçambique.
3	Áreas de foco	Os candidatos têm que fornecer produtos e serviços de energia limpa de baixo custo, baratos, de qualidade que beneficiem os pobres rurais e periurbanos. Isto deve estar alinhado com uma ou mais das seguintes áreas de foco elegíveis para financiamento:

- Pequenas lanternas solares pico fotovoltaicas ao nível doméstico, compostas por iluminação e carregamento de telefones, disponibilizadas a grandes números de agregados familiares através de (mas não limitado a) sistemas de pré-pagamento.
- Sistemas solares domésticos de gama de entrada e capacidade básica (abaixo de 50 Wp), compostos por iluminação básica, sistemas de carregamento de telefones e rádios, disponibilizados a grandes números de agregados através de (mas não limitado a) sistemas pré-pagos ou Instituições de Micro Crédito (MFI).
- Sistemas solares domésticos autónomos de capacidade média (50-100 Wp) para utilização produtiva compostos por sistemas de carregamento de telefone, rádio, ferramentas, etc. e que possam ser utilizados em empresas ou habitações de pequena escala rurais e periurbanas.
- Sistemas autónomos de energia solar maiores (+100 Wp) que supram toda a gama de necessidades energéticas do agregado familiar/empresa e que ainda assim sejam baratas para pessoas com baixos rendimentos.
- Mini e micro gerações derivadas de energia hídrica e solar, com redes de distribuição que supram toda a gama de necessidades do agregado familiar/empresas e que ainda assim continuem acessíveis às pessoas de baixos rendimentos.
- Fabrico/ produção e/ou distribuição de soluções de cozinha eficientes em termos energéticos e combustíveis mais limpos (por exemplo, etanol e biogás) para pessoas de baixos rendimentos nas zonas rurais e periurbanas.
- Modelos de produção/fabrico e/ou distribuição que apoiem o empreendedorismo local e o crescimento das PME, MFI/bancos locais e grupos de mulheres dentro de uma cadeia de procura e oferta de energia renovável.
- Soluções independentes de equipamento com elevado potencial para utilizações produtivas fora da rede (por exemplo bombagem solar, soluções de arrefecimento para a Agricultura).
- Soluções de energia de larga escala fora da rede para instituições públicas e privadas tais como escolas e clínicas nas áreas periurbanas e rurais.
- Modelos de negócio que abordem a gestão sustentável de resíduos electrónicos na indústria.

4	Impacto socioeconómico desejado	<p>Os modelos de negócio têm que demonstrar claramente como fornecem e sustentam o impacto social nos seus mercados-alvo. Especificamente, isto significa: Número de agregados familiares servidos pelo produto; energia limpa instalada; melhorias no rendimento das pessoas; inclusividade das mulheres; estimulação do crescimento do mercado e envolvimento das PME nas cadeias de valor da energia renovável dentro de Moçambique.</p> <p>Tem que ser efectuado um foco específico na inclusividade de género e gestão de resíduos.</p> <p>As companhias devem articular a sua estratégia para alcançarem o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Consideração de estratégias de igualdade de género na propriedade e gestão da organização;• Práticas inclusivas de género nas suas operações (por exemplo, desenhado centrado nas mulheres);• Benefícios demonstráveis para as mulheres em termos de aspecto como o aumento da disponibilidade de tempo para outras actividades; saúde melhorada; redução da fadiga e aumento dos orçamentos do agregado familiar.• Melhorias no acesso à educação e retenção de crianças (de ambos os géneros) devido à utilização continuada do produto dos produtos ou serviços oferecidos pela empresa (assiduidade escolar; entrega de trabalhos de casa e notas escolares);• Cadeias de abastecimento lideradas por mulheres; demonstrar o possível envolvimento das mulheres como agentes-chave dentro da cadeia de abastecimento, e que existem potenciais oportunidades para actividades de fornecimento de produtos/serviços lideradas por mulheres para fazer crescer as PME.• Indicadores qualitativos em torno da autonomia das mulheres (por exemplo, envolvimento no planeamento e implementação de projectos de energia; liderança ao nível doméstico, autárquico e do governo local; capacidade de deter activos; acesso ao crédito, utilização de estruturas existentes de desenvolvimento feminino para aumentar o acesso a sistemas solares domésticos junto das comunidades rurais e periurbanas).• Demonstrar um mecanismo/uma estratégia clara de financiamento do utilizador final que permita às comunidades-alvo com rendimentos baixos/irregulares acederem a produtos de energia limpa de qualidade.• Os projectos têm que ser responsáveis em termos ambientais. Têm que ser obtidas avaliações de impacto ambiental e medidas de mitigação aprovadas por autoridades regulatórias pertinentes. <p>Durante a vida do financiamento, as empresas têm que demonstrar que estão a promover resultados de desenvolvimento sustentável nas suas comunidades e mercados alvo.</p>
----------	--	--

6	Tipo de apoio disponível	<p>O pacote de apoio inclui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamento, para a totalidade ou secção/componente do negócio; que maximize o impacto. Se for financiando um componente do negócio, então este deve ser capaz de criar um efeito multiplicador no seu alcance aos clientes alvo. • Aprendizagem inter-empresarial transversal a todos os investidos através de redes abertas, associações industriais e outros instrumentos. • Fornecimento de assistência técnica direccionada, especialmente a empresas numa fase inicial. • Ligação entre empresas e investidores através do AECF Connect.
7	Financiamento disponível	<p>É esperado que os candidatos submetam uma candidatura de financiamento, justificando as suas necessidades para o negócio/ideia de negócio a ser financiada, assim com um montante e duração de financiamento:</p> <p>O financiamento tem que ser utilizado para um projecto específico em Moçambique, por exemplo, escalonamento de um produto ou serviço existente ou replicação/expansão para um novo mercado.</p> <p>Os investidos podem candidatar-se a um intervalo de financiamento dependendo das suas etapas de desenvolvimento. O total dos fundos subsidiados pedidos ao AECF têm estar entre 100 000 USD e 1 500 000 USD. Tudo em subsídios.</p> <p>O financiamento será baseado em marcos do projecto, sem que os desembolsos são baseados em marcos acordados mutuamente que têm que ser entregues/alcançados.</p>
8	Co-financiamentos	<p>O AECF irá requerer co-financiamentos por parte do candidato para demonstrar o interesse e confiança da comunidade de investidores mais alargada. A aceitação dos co-pagamentos está sujeita à aprovação pelo AECF REACT.</p> <p>Os requisitos de co-pagamento são pelo menos 1:0,5 (AECF para o investido) com base no valor da candidatura. Estes podem ser feitos em dinheiro (incluindo de terceiros como co-investidores ou bancos e outros financiadores) e/ou uma combinação de dinheiro e bens em espécie. Até 40% dos co-pagamentos podem ser feitos em espécie. Exemplos de contribuições em espécie aceitáveis podem incluir “capital suor”, atribuições de inventários; ou alocação de maquinaria ou equipamento existente para utilização no projecto proposto</p>

		Exemplos de contribuições em espécie aceitáveis podem incluir “capital suor”, atribuições de inventários; ou alocação de maquinaria ou equipamento existente para utilização no projecto proposto.
9	Empresas elegíveis	<p>Para serem elegíveis para financiamento, as empresas do sector privado têm que cumprir os seguintes critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser uma empresa do sector privado que esteja alinhada com as áreas de foco. As joint-ventures são permitidas. • Ser capaz de se comprometer a co-pagar o financiamento do AECF, com base no rácio 1: 0,5 (AECF para o investidor) • Pedir fundos dentro do intervalo estipulado de 100 000 USD - 1,5 milhões de USD. Tudo em subsídios. • Estar em conformidade com leis fundamentais nacionais e internacionais sobre direitos humanos, normas de trabalho, gestão ambiental. • Têm que estar legalmente registadas e fisicamente estabelecidas no país onde fazem negócio. • NÃO podem estar envolvidas em qualquer acto de terrorismo ou apoiar actividades terroristas e têm que permitir devidas diligências regulares sobre este assunto. • Demonstrar adicionalidade, consultar o guia de perspectiva global na caixa de texto 1.1, abaixo.
10	Critérios de Selecção	<p>Cada candidato será avaliado e classificado em comparação com os seguintes critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delinear um modelo de negócio que seja comercialmente sustentável. A proposta tem que ser tecnicamente robusta e estar alinhada com as actividades descritas no nº 3 (Área de foco) acima. Deve delinear claramente como o desempenho vai ser medido e avaliado com todos os indicadores, metas e marcos acordados. • Tem que demonstrar um histórico de desempenho satisfatório. Sempre que disponíveis, devem ser submetidos testemunhos de desempenhos anteriores. • A proposta tem que incluir o CV dos principais funcionários com a formação e experiência necessárias para a natureza técnica do projecto proposto. • A proposta tem que indicar os métodos e grau de coordenação com a administração local e comunidades participantes. • Ter um produto que seja certificado em linha com os procedimentos de normalização do seu país específico e que esteja marcado claramente como tendo qualidade aceitável para um produto a ser comercializado no país e na região, ou que esteja em processo de certificação. • Para as empresas existentes, fornecer um histórico das receitas dos seus utilizadores para demonstrar o sucesso do produto/serviço existente em pelo menos um mercado.

		<ul style="list-style-type: none"> • Para as empresas existentes, demonstrar saúde financeira robusta, incluindo dois anos de demonstrações financeiras auditadas, processos e procedimentos de gestão financeira estabelecidos e funcionários dedicados à gestão financeira - tanto na sede como no país. • Demonstrar relações de investimento/potencial para aceder a co-pagamentos (com base num rácio acordado específico para o país), alavancado financiamento adicional e subsequente. • Demonstrar capacidade da equipa de gestão para implementar o negócio/projecto proposto (recursos/capacidade interna adequada) - na sede e no país. • Demonstrar entendimento do contexto e cultura do país onde o projecto se propõe a operar. • Delinear uma abordagem orientada para conectar os pobres periurbanos e rurais a produtos e serviços de energia limpa baratos e de qualidade • De negócio irá fornecer e sustentar o impacto social nos mercados-alvo (consultar 4), isto é, ser capaz de demonstrar como alavancar o financiamento do AECF para garantir financiamento comercial. • Nas suas propostas de negócio, as empresas TÊM que descrever as suas políticas e procedimentos de impacto ambiental e gestão de resíduos, e demonstrar alinhamento com os regulamentos de gestão ambiental globais e nacionais. É esperado que os investidos forneçam um esboço dos potenciais resíduos nas cadeias de valor/abastecimento e como pretendem geri-los. • Demonstrar a forma como a análise de género informou o desenho do produto/serviço e qual será o seu impacto no projecto. • Demonstrar como os co-pagamentos serão disponibilizados; indicando detalhes incluindo contribuições em dinheiro e em espécie, assim como partilha de custos. • Indicar quaisquer riscos e ameaças à implementação do projecto, e métodos que seriam utilizados para mitigar esses riscos.
11	Classificação de adicionalidade.	<p>Embora reconhecamos que o factor da adicionalidade é o contexto (geografia, sector, etc.), abaixo apresentamos uma descrição da nossa verificação alargada do mesmo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mais rápida: Poderá ser esperado que a empresa faça o investimento a partir de outras fontes mas nos próximos anos, significando que o impacto no desenvolvimento é atrasado ou perdido. Os fundos REACT SSA podem fazer com que o investimento/negócio proposto aconteça mais rápido, criar a mudança transformacional mais cedo, e expôr o negócio de forma a atrair investimentos adicionais. • Maior: Poderá ser esperado que a empresa realize o investimento a partir de outras fontes, mas este não seria tão grande como o que acontece com o financiamento REACT SSA, para alcançar múltiplos de escalonamento do impacto de desenvolvimento e do desenvolvimento de sistemas de mercado.

		<ul style="list-style-type: none"> • Âmbito mais amplo: Poderá ser esperado que a empresa realize o investimento a partir de outras fontes, mas os recursos do AECF irão permitir-lhe expandir o âmbito dos bens ou serviços geograficamente ou para diferentes grupos de beneficiários para multiplicar o impacto de desenvolvimento, a participação e o reconhecimento do esforço no próprio desenvolvimento. • Mais inclusiva: A empresa será capaz de aceder a pessoas mais próximo do fundo da pirâmide do que o conseguiria fazer de outro modo, aumentando o benefício às pessoas muito pobres. As pessoas pobres têm tendência a ser difíceis e dispendiosas de alcançar, requerendo redes físicas, pacotes de bens mais pequenos com margens de lucro menores (ou mesmo nenhuma), termos de reembolso mais longos, actualizados por padrões de pagamento irregulares e/ou são susceptíveis a um maior incumprimento dos pagamentos. Os candidatos/empresas devem ser capazes de demonstrar como os fundos do REACT SSA serão utilizados para proteger os seus negócios desses riscos do contexto operacional.
11	Compromissos dos investidos bem-sucedidos	<p>Se seleccionados, os candidatos têm que se comprometer a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaborar com o AECF Limited para finalizar os marcos do contracto e KPI. Os indicadores de marcos do projecto são acordados com o AECF antes da assinatura do contrato. • Partilhar dados, incluindo: desempenho em relação a indicadores e marcos do projecto. Todos os dados serão tratados confidencialmente, a menos que acordado antecipadamente de outra forma. • Compromisso de recolher, analisar e partilhar aprendizagens do projecto com o AECF. • Reportar de acordo com os calendários e requisitos acordados. • Participar nas revisões programáticas anuais do AECF/SIDA. • Garantir que os dados financeiros e outros sistemas de gestão estão acessíveis para fins de auditoria, conforme necessário.